|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ZÁPIS Z INTERAKTIVNÍHO WORKSHOPU** | | | | ZÁPIS Č. | **1** |
| NÁZEV PROJEKTU | **Střednědobý plán rozvoje sociálních služeb na území MAS Opavska**(CZ.03.2.63/0.0/0.0/16\_063/0006536) | | | | |
|  | | | | | |
| DATUM KONÁNÍ | 5. 12. 2017 | SVOLAVATELKA | Mgr. Zuzana Týnová | | |
| ČAS KONÁNÍ  (OD-DO) | 9:00 – 12:00 | ZAPISOVATELKA | Mgr. Zuzana Týnová | | |
| MÍSTO KONÁNÍ | Hotel Belária, Žimrovická 663, Hradec nad Moravicí, 747 41 | ÚČASTNÍCI | Realizační tým a účastníci workshopu – viz prezenční listina | | |
| Přílohy zápisu | Prezentace | | | | |
|  | | | | | |
| jEDNÁNÍ/ DISKUSE | Koordinátorka projektu Mgr. Zuzana Týnová přivítala přítomné a představila další členy realizačního týmu: Ing. Jakub Řeháček (facilitátor a odborný pracovník pro sběr dat), Mgr. Hana Drábková Sobková, Ph.D. (metodička), Mg. Jaroslava Krömerová (odborná konzultantka).  H. Drábková Sobková seznámila přítomné s cílem setkání:  Interaktivní workshop je určen všem potenciálním aktérům plánovacího procesu v regionu. Cílem je vzájemné seznámení, navázání kontaktů, informování o projektu a tvorbě plánu a zejména diskuse o příležitostech, které může společné partnerství obcí, odborné i laické veřejnosti, poskytovatelů sociálních služeb, zástupců neziskových organizací a dalších subjektů přinést.  H. Drábková Sobková a J. Krömerová představily účastníkům:   * první kroky v realizaci projektu, * rámcovou vizi procesu plánování na území MAS Opavsko a první návrhy na obsahovou a formální část budoucího plánu, * aktuální milníky a termíny, * plánované způsoby zjišťování potřeb na území MAS Opavsko, * vznik a realizaci pracovních skupin definovaných na základě potřeb (nikoli cílových skupin), * možné přínosy plánování na území MAS Opavsko.   (viz přiložená prezentace).  Jakub Řeháček představil myšlenku tvorby interaktivní mapy zahrnující území MAS Opavsko, která bude obsahovat sociodemografická data, identifikované potřeby na území a sociální služby a další aktivity ve prospěch občanů.  **Interaktivní část:**  Metodička a odborná konzultantka navrhly práci ve 4 skupinách na tato témata:   1. **Příležitosti (možnosti, očekávání) nově utvořeného partnerství a společného plánování** 2. **Potřeby (témata, životní situace), které na území MAS Opavsko vnímáme** 3. **Návrhy způsobů oslovování občanů a veřejnosti**   Poté proběhla společná diskuse všech účastníků nad stanovenými tématy - viz výstupy níže:  **PŘÍLEŽITOSTI – MOŽNOSTI – OČEKÁVÁNÍ**   1. **Zmapování prostředí (potřeby, služby, apod.)**  * Zmapování potřeb občanů na území MAS; * Zmapování a zpřehlednění stávajících služeb; * Ověření jestli plánování podle potřeb funguje;  1. **Síťování a spolupráce**  * Sdílení dobré praxe; * Navázání spolupráce a kontaktů; * Provázanost; Pro-síťovat sociální instituce; * Skloubení aktivit pro více skupin (*mezigenerační propojení a aktivity*); * Multidiciplinarita (*lékaři, atd*.); * Provázanost volnočasových aktivit se službami; * Poznávat nové lidi; * Spojení sil v rámci řešení situací v sociálních službách; * Návaznost služeb na sebe navzájem; * Spojení sil ohledně úkolů neřešitelných na lokální úrovni (*např. bydlení*);  1. **Zvyšování informovanosti, komunikace a vzdělávání**  * Zvýšení informovanosti mezi jednotlivými subjekty a směrem k občanům; * Komunikace se spolky; * Poradenská a terénní činnost; * Lepší informace a služby na Opavsku; * Zlepšení komunikace regionálních týmů na podporu osob s psychickým onemocněním; * Lepší informovanost o činnosti ostatních sociálních služeb; * Započetí diskuze (*se všemi subjekty a stakeholdery*); * Školení/informování o sociálních službách zástupcům měst, zastupitelům, organizovaným složkám (*Policie, Hasiči, Lékaři*); * Informovanost služba - služba, služba - veřejnost;  1. **Efektivní financování**  * Možnost přísunu finančních prostředků do oblasti; * Zpětná vazba měst a obcí (*vč. finanční podpory*); * Efektivní rozdělení finančních zdrojů; * Větší tlak na efektivitu rozdělování financí; * Vyšší přísun financí do oblasti;  1. **Bezbariérovost**  * Bezbariérový přístup k lékaři, do obchodů, všude.   **POTŘEBY – TÉMATA – ŽIVOTNÍ SITUACE**   1. **Zvýhodněné bydlení**  * Zvýhodněné bydlení pro seniory, pro pečující osoby (*aby mohly zůstat s osobou, o kterou pečují*); * Sociální bydlení; * Nízkonákladové bydlení pro mládež a seniory; * Zvýhodněné bydlení podle cílových skupin (*senioři; rodiny s dětmi*); * Nízkonákladové bydlení napříč skupinami;  1. **Podpora pečujících osob**  * Zvýhodněné bydlení pro pečující osoby, aby mohly zůstat s osobou, o kterou pečují; * Podpora pečujících osob; * Odlehčovací služba pro pečující; * Odpočinout si když pečuju;  1. **Dobrovolnictví**  * Podpora dobrovolnictví a motivace dobrovolníků;  1. **Trávení volného času**  * Aktivity a příležitosti pro děti a mládež; * Smysluplné trávení volného času pro děti a mládež; * Provázanost volnočasových aktivit se sociálními aktivitami;  1. **Informace a informovanost**  * Dostupnost a informovanost; * Informovanost veřejnosti o možnosti sociální podpory a informovanost lékařů; * Mít k dispozici informace o tom, jaké jsou možnosti (*např. jak zůstat doma*); finanční dostupnost; * Informovat veřejnost o informacích sociální podpory, terénní práce;  1. **Dluhová problematika**  * Vztahy, dluhy a péče o blízké * Dluhová problematika  1. **Podpora komunity**  * Podpora komunity a rodiny * Podpora komunity - podpora ke svépomoci  1. **Jiné**  * Návazná domácí péče (spíše zdravotnické a ošetřovatelské služby); * Soulad nabídky s poptávkou; * Omezené kapacity po seniory – více možností; * Návaznost na domácí péči; ošetřovatelská péče, zdravotnická péče; * Budovat a udržovat vztahy; * Omezené kapacity pro seniory; * Podpora vzniku regionálních týmů pro osoby s psychickým onemocněním; * Být doma a mít podporu, kterou potřebuju; * Anonymita - zvolit si zda chci nebo nechci být anonymní v menší komunitě; * Bezbariérové přístupy téměř všude (snižování fyzických bariér)  1. **Potřeba práce (zaměstnanost)** 2. **Provázanost a spolupráce řídících orgánů**  * Provázanost MŠMT, MPSV, MZe, MMR a státních resortů, MPSV, MŠMT, MMR.   **JAK OSLOVOVAT OBČANY A VEŘEJNOST**   * Prostřednictvím starostů (*společný web*) * Místní zpravodaje * Společná veřejná setkání s občerstvením, apod. * Písemný materiál (*zpravodaj, web, letáky, dotazníky*) * Osobní setkání (*obecní úřady, klubové aktivity, školy, obvodní lékaři*) * Katalog dostupných sociálních služeb * Aktivní prezentace poskytovatelů v obcích * SMS, telefony * Katalogy sociálních služeb (*příklad Vítkov, ale v malém množství*); tiskoviny, letáky do schránek, na obci * Spolupráce s místními médii   Proběhlo zhodnocení setkání a informace účastníků o zapojení se do projektu. | | | | |
|  | | | | | |