Příloha: Propagace nad rámec povinné publicity

V příloze je uveden popis a vzory Propagace nad rámec povinné publicity

Součástí realizační fáze projektu je propagace MAS anebo CLLD. Propagační aktivity bodované v tomto kritériu nesmí být totožné s povinnou publicitou projektu. Žadatel v Žádosti o dotaci konkrétně popíše, jaké nástroje/formy propagace MAS/CLLD v projektu uskuteční.

Formy propagace projektu:

1) informace na webové stránce žadatele,

2) informace na sociálních sítích profilu žadatele,

3) umístěním videa na veřejně přístupném videokanálu žadatele (např. youtube),

Místní akční skupina Opavsko z.s. vytvoří pro projekty, které byly vybrány na MAS, jednotný vizuál nepovinné publicity. Viz cedule níže. Cedule bude zaslána na vyžádání žadatele pracovníkem MAS (pavlina.brussova@masopavsko.cz).

Příklady dobré praxe:

Informace na webové stránce žadatele:

https://www.cavisov.cz/obec/projekty-a-zamery-1/oprava-pomniku-v-obci-cavisov-1350cs.html

https://www.bylinkova-farma-vichovi.cz/?srsltid=AfmBOopKLSbbykwRx13rMXkE8OgG-geSZwf6-v6VY0owbNN0yiVvxEr0

Informace na sociálních sítích profilu žadatele

Umístění videa na veřejně přístupném videokanálu žadatele (např. youtube).

https://www.youtube.com/watch?v=t5iuGT6V_WE

https://www.youtube.com/watch?v=qxxhEaNtkdE

Doporučení:

Žadatelům doporučujeme zaslat předem ke konzultaci plánovaný prvek propagace projektu.