



EVROPSKÁ UNIE  
Evropský fond pro regionální rozvoj  
Integrovaný regionální operační program



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

## Místní akční skupina Opavsko z.s.

se sídlem Opavská 228, 747 41 Hradec nad Moravicí

### ZÁPIS z jednání Pracovní skupiny Podnikání a cestovní ruch 15. 12. 2020

Datum:	15. 12. 2020, prostřednictvím platformy ZOOM, od 13:00
Počet účastníků jednání:	18, prezenční listina viz print screen obrazovky
Vedení pracovní skupiny:	Bc. Petr Chroust, Vedoucí zaměstnanec pro realizaci SCLLD,
Zapisovatel pracovní skupiny:	Ing. Pavel Válek, Programový manažer SCLLD pro PRV
Podklady k jednání včetně socioekonomické analýzy území působnosti MAS, zaslal:	Bc. Petr Chroust
<b>Program jednání</b>	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Úvod</li><li>2. Představení struktury Strategie komunitně vedeného místního rozvoje (CLLD) pro programové období 2021-2027</li><li>3. Identifikace aktuálních rozvojových potřeb územní působnosti MAS v tématu Podnikání a cestovní ruch, dílčích problémů, diskuze k rozvojovým potřebám územní působnosti, propojení s cíli Strategického rámce SCLLD</li></ol>	
<b>Obsah jednání</b>	
<b>Ad 1/ Úvod</b> <i>Petr Chroust (Vedoucí zaměstnanec pro realizaci SCLLD)</i> zahájil jednání pracovní skupiny Podnikání a cestovní ruch a představil Místní akční skupinu Opavsko z.s., strukturu a koncepci SCLLD pro roky 2021 - 2027. Nastínil také úlohu pracovní skupiny Podnikání a cestovní ruch. Pracovní skupina má rozklíčovat největší problémy a největší potenciál v oblasti podnikání a cestovního ruchu, které území má pro další dotační období 2021-2027. Petr Chroust představil projekty, které MAS již podpořila z dotačních prostředků, které měla k dispozici v minulém období 2014 - 2020. Petr Chroust upozornil na nahrávání celého jednání prostřednictvím aplikace ZOOM a účastníci diskuze souhlasili.	
<b>Ad 2/ Představení struktury Strategie komunitně vedeného místního rozvoje (CLLD) pro programové období 2021-2027</b> <i>Petr Chroust</i> vysvětlil, proč se strategicky zabýváme právě podnikáním v připravované SCLLD. MAS Opavsko vidí podnikání jako základní kámen v rozvoji venkova a s pomocí pracovní skupiny se chceme tomuto tématu věnovat. Podnikatelská aktivita se soustředí kolem centra Opavy a směřuje k Ostravě.	

### **Ad 3/ Identifikace aktuálních rozvojových potřeb územní působnosti MAS v tématu Podnikání a cestovní ruch, dílčích problémů, diskuze k rozvojovým potřebám územní působnosti, propojení s cíli Strategického rámce SCLLD**

**Pavel Válek** zapisoval předložené jednotlivé rozvojové potřeby, definovaný potenciál území nebo nalezené dílčí problémy, tak jak je v diskusi formulovali přítomní účastníci pracovní skupiny. Následně byly problémy diskutovány a účastníci navrhli navázání APP na navržené cíle Strategického rámce SCLLD. Rozvojové potřeby byly rozděleny do čtyř oblastí.

#### **Oblast: Podnikání**

**Jiří Krist** (předseda Místní akční skupiny Opavsko z.s.) si vzal úvodní slovo a přivítal účastníky pracovní skupiny. Uvedl, že zhruba umíme odhadnout, co je generální trend vývoje podnikání na Opavsku. MAS Opavsko někdy chybně označují za ty, co pouze nosí peníze. Peníze však nejsou to hlavní, co MAS Opavsko přináší.

**Petr Chroust** uvedl, že disponujeme nějakými prostředky pro dotační prostředky, ale jsou to pouze minimální procenta investic, nelze spoléhat na to, že spolek, jako je MAS Opavsko vyřeší veškeré problémy v různých tématech. Dotační prostředky máme používat na pilotní, inovativní projekty, které ukážou cestu ostatním, máme hledat projekty, které mají životaschopnost, region se tak dostane dopředu a posune se a ostatní takové pilotní projekty budou následovat.

**Pan Ing. Miroslav Vehovský (Strojírna Vehovský s.r.o.)** zrekapituloval úspěšnost firmy dotačních programech. V současnosti firma řeší celý ERP systém, a v rámci průmyslu 4.0 řeší bezpapírový provoz a vše digitalizují, vše bude obsluhováno prostřednictvím tabletů. Pan Vehovský uvedl, že pokud by dotace nevyužívali, tak by investovali pomaleji, výrazně je dotace posunou dopředu. Podělil se o zkušenosti se získáváním dotačních podpor. Zabrousil na problémy s lidskými zdroji. Vyjádřil potřebu na získání dotací na školení zaměstnanců. Podpora online prostředí ke zlepšení kontroly plnění úkolů. Dotační programy pro nás znamenají velkou administrativu. Upozornil na dlouhodobý administrativní proces u dotačních řízení, za rok, kdy se administruje žádost o dotaci se situace ve firmě velice mění.

**Petr Chroust** - jak uvedl pan Vehovský, dotace posunou firmu na vyšší úroveň digitalizace a všeobecně, jsou firmy konkurenceschopnější. Rychlost rozhodování a míra odezvy podnikatelského sektoru je výrazně rychlejší, než je rozhodování ve státní správě. Tuto překážku bohužel příliš neovlivníme. Vyzval účastníky pracovní skupiny, aby se věnovali tématům a problémům, které můžeme z naší pozice ovlivnit.

**Mgr. Miluše Psotová (ředitelka okresní hospodářské komory Opava)** uvedla, že opavská firma Prestar měla zájem o zavedení digitalizace, problém však byl se školením zaměstnanců v této problematice. Vznela dotaz, zda lze dotace použít i na školení zaměstnanců nebo pouze na digitalizaci. OHK by chtěla vzdělávat zaměstnance, tak aby zvyšovala jejich kompetence.

**Miroslav Vehovský reagoval:** potýkáme se dlouhodobě s nedostatkem kvalifikovaných zaměstnanců. Avšak školení zaměstnanců není obsahem dotačního programu, musíme proškolit zaměstnance sami. Zúčastnili se již školení, které pořádala OHK. My však potřebujeme odborná školení. Školení od dodavatelé strojů, řešíme z vlastních nákladů.

**Dr. Walo Hinterberger (místopředseda představenstva OHK) uvedl:** na Opavsku jsou zejména montovny. Podniky jako je Brano nebo Model mají svůj vývoj. Zajímá ho, jak může MAS podpořit podniky, aby firmy mohli dělat vývoj. V Modelu například vytvořili inovační centrum. Vše je otázkou lidí, lidské kapacity, když se chce podpořit vývoj, tak je otázka jestli se může dotovat lidský kapitál, lidé, kteří pracují na vývoji nových výrobků, vývoji nových technologií. Jestli mohou zaměstnávat firmy lidi, pracující na vývoji, které můžou dotovat. Firmy se musí orientovat na vývoj technologií a procesů výroby. Do 2030 bude zákaz skládkování, vzniká tedy otázka, zda přes MAS bude možnost získání dotace. Zda se dají dotace MAS využít na problematiku odpadového hospodářství.

**Petr Chroust zareagoval:** Dotace pro realizaci odpadového hospodářství bude poskytovat Program OPŽP. Úloha MAS pak bude ve zprostředkování informací, spolupráci subjektů a osvěta.

**Jiří Krist:** pan Vehovský dal dobrý příklad zkušené firmy v dotačních titulech. MASka si klade za cíl vytvoření tréninkového programu pro firmy. Menší projekty maximálně do 1 mil. Kč dotace, projekty v oblasti automatizace a digitalizace. Řada firem by si chtěla zkusit aktivity, které dělá například pan Vehovský na malém projektu. Projekt by byl jednoduchý a malé firmy by neodrazoval. Dobrým příkladem je firma Kolovrat, výroba oken, ten si pořídil lakovacího robota. Takovou automatizaci či robotizaci by si mohlo vyzkoušet 20 či 25 firem a následovat tak velké firmy.

Určitě budeme podporovat aktivity v oblasti lidských zdrojů, dobrá zpráva je, že se podařilo podat projekt na

mobilitní polytechnickou učebnu na mimoškolní vzdělávání, ta by měla přispět k zlepšení kompetencí i u dospělých. Člověk, který pracuje v jednoduché montáži, pokud má třeba možnost růst, tak se může posouvat dál v dalších pozicích, od linky až k programátorovi.

**Walo Hinterberger:** upozornil, že jsou důležité dotace nejen do rozvoje lidských zdrojů, ale také do pracovníku, kteří se věnují vývoji a inovaci výrobků ve firmách a vznesl dotaz, zda bude na takové pracovníky dotační program.

**Petr Chroust reagoval:** podle mých zkušeností, tyto peníze jsou k dispozici. Jsou k dispozici v rámci programu OPTAK. Kromě investičních peněz bude prostředky do lidských zdrojů poskytovat i Operační program Zaměstnanost. S těmito penězi počítáme, ale ne vždy bude možnost počítat s nimi přes MAS. V této chvíli vyjednáваме, jaká témata budeme moct řešit a nabídnout.

**Jiří Krist:** v rámci programu OPTAK se vyjednávalo ok 4 tématech s Ministerstvem průmyslu. MAS budou mít k dispozici pouze modernizaci malých a středních podniků. Máme zde například firmu ECM, kde je majitel pan Krupa, s kterou spolupracujeme na systému automatického sběru dat v energetických dat. ECM v této záležitosti garantuje software i hardware. V této oblasti se bude investovat stovky miliardy korun, takže si myslím, že nebude problém se zákazníky v této oblasti.

**Martin Krupa (majitel firmy ECM a starosta obce Mikolajice):** když budu reagovat na dané téma, tak ve výčtu potřebných věcí k inovativnímu podnikání mi chybí nákup softwarových věcí, jako jsou nákupy projekčních programů, které jsou technologicky velice vysoko, aby projektanti mohli vytvářet nové projekty, designy atd. Chybí podpora inovativních softwarových věcí, které se vším souvisí.

Martin Krupa zdůraznil, že MAS je určena pro malé, menší a střední projekty. Také má problém s chybějícími vývojovými zaměstnanci. Firma ECM chystá zajímavé projekty ve spolupráci s technickými univerzitami, využívají dotace z OPPIK, jsou to však projekty většího rázu, které se nehodí do MASky. Myslí si, že MAS je určena pro to, aby dostala projekt do pilotního provozu.

**Miluše Psotová:** dle zkušeností společnosti Knappe se hromadí ve velkém plastové odpady. Kvůli pandemii má jeden podnik v území velké finanční problémy, kdyby se například rozhodli pro linku na slisování odpadu, existovala by nějaká finanční podpora?

**Jiří Krist:** v OPTAK bude dotace 50 % a maximální ustatelné náklady budou 2 mil. Kč. V ČR existuje firma, která chce působit jako odpadová burza, shromažďovat producenty, kteří mají specifický odpad. Bude tak propojovat producenty a odběratele takového odpadu. Vznikne tak napojení na materiálové toky, aby specifický odpad někdo odebíral.

**Martin Krupa:** chystá se zákon o odpadech, budou se zásadně zpříšňovat pravidla pro uložení odpadu na skládky. Obce uvažují, jak odpadové hospodářství zlevnit a jakákoliv aktivita v této problematice je velmi vítaná, protože poplatky za odpady občanům i firmách dramaticky vzrostou. Je to velice zajímavé téma a podnikatelsky pokud to uchopí někdo dobře, tak odpady budou velká podnikatelská příležitost.

**Walo Hinterberger:** odpadové hospodářství je velké téma. Do roku 2030 musí být skládkování odpadů minimální, ceny na skládkování budou růst. Otázkou však je, jestli to může být téma na dotační management, je to část greendealu, firmy musí třídít více v budoucnosti a někdo se tím musí zabývat. Existuje již firma, která se zabývá recyklací plastů - Plastic Union.

**Petr Chroust:** jako MAS nebudeme moct podporovat odpadové projekty a SFŽP bude určitě podporovat dotačně novou legislativu. MAS může podpořit spolupráci mezi podnikateli, obcemi a určitě se tomuto tématu hodláme významně věnovat.

**Jiří Krist reagoval:** co se týká vysokorychlostního internetu, tak důležitější je, tlačít odpovědné instituce, aby zapracovali na vysokorychlostním internetovém připojení. Internetové připojení nemůže stačit, pokud se budou chtít hromadně připojovat velké firmy. Internetová technologie je nedostatečná. Musíme začít vymýšlet, kdo to udělá a jak to udělá. A musíme vědět, že ty požadavky budou stále vyšší a vyšší v dalších letech, protože hodně lidí pracuje z domu. Moravskoslezský kraj bude dělat vlastní optickou síť pro svou vlastní správu, ale nebude veřejně přístupná.

**Martin Krupa:** chtěl bych požádat všechny, úkol MASky je sbírat podněty zezdola a přenášet je do svých projektů. Pojdme do toho, sbírejme takové podněty. MASka pokud uvidí, že je zájem o určitá témata, tak do svých malých dotačních projektů se bude snažit tato témata prosadit. Pojdme se tedy zamyslet a pojdme sesbírat co nejvíce nápadu, co by Vás v těch dalších sedmi letech zajímalo a co byste chtěli realizovat. Jiné projekty, než jsou podporovány z velkých dotací, chceme sesbírat podněty zezdola. Nebojte se vyjádřit a pojdme sesbírat co nejvíce informací a podnětů.

**Petr Chroust:** Děkujeme Martinovi Krupovi za příspěvek, jsme za něj velice rádi, je to velice důležité, že je chápán náš styl práce, sbírání, kumulace projektů, promazávání koleček, které skřípou.

Účastníci pracovní skupiny souhlasili s návrhem rozvojové potřeby za oblast Podnikání: Inovativní podnikání s vyšší přidanou hodnotou, vysoká produktivita práce v území MAS Opavsko a řešení této potřeby prostřednictvím specifického cíle - Zvýšení přidané hodnoty výrobků a služeb podniků v produkčním řetězci, Podpora inovací prostřednictvím aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje, Zlepšení inovačních schopností MSP

#### **Oblast: Lidské zdroje**

**Petr Chroust** úvodním slidem do problematiky uvedl probírané oblasti - pracovní trh, zaměstnanost a nezaměstnanost v území.

Existuje zde velký potenciál lokální ekonomiky. Výpadky pracovních míst lze nahradit nasazením robotizace 4.0. Další příležitostí je vyzkoušet projekty Operačního programu Zaměstnanost na venkově. Z hlediska území máme dvě oblasti, Opavsko a Ostravsko - lepší podmínky pro uplatnění lidí na trhu práce a druhá oblast je Vítkovsko a Budišovsko, tam přetrvávají strukturální problémy spojené se vzděláním lidí a se strukturou podnikání v regionu. Otázkou tak zůstává, jak propojit pracovní trh, vzdělávací systém, evropské peníze, strategické plány v tomto tématu. Prosím o diskuzi a doplnění našeho výčtu problému a potřeb. Petr Chroust vyzval ke komentáři paní **Blanku Hájovskou z projektu UpSkilling.**

**Blanka Hájovská:** v současné době pracuji na projektu UpSkilling, rétorika všech personalistů ve firmách byla stejná - nízká zaměstnanost, málo lidí na trhu práce, kteří by byli ochotni pracovat, na třísměnných provozech. Je nedostatek pracovních sil a zároveň nedostatek lidí s technickým vzděláním. Byla by potřeba, využít technický vývoj v regionech, ale techniků je velice málo, a pokud jsou, tak si je již firmy rozeberou na začátku. Vypadlo spoustu možností i jak zaměstnávat zahraniční pracovníky.

**Petr Chroust:** potřeba zahraničních pracovníků určitě je, ale pro nás primárně je nejdůležitější věc, zaměstnávání místních lidí, ať zvyšujeme potenciál ekonomiky. Ale rozumím tomu, že když už není kudy kam, tak se musí i takové řešení do strategických plánů zahrnout. Například zemědělci musí do pracovní síly zařadit zahraniční pracovníky, těžce se potýkají s nedostatkem pracovní síly. Musíme se snažit zařadit robotizaci do výroby, to povede k vyšší produktivitě práce.

**Miluše Psoťová:** v některých firmách se snažili zařadit průmysl 4.0, ale firmy nemají personální obsazení, respektive nemají pracovníka, který by zavedl průmysl 4. 0. Firmy chtějí digitalizovat, ale nemají k tomu odpovědné pracovníky.

**Jiří Krist:** je možné použít koncept postupného zaměstnávání, základní úrovně operátora, až posunutí k programátorům, takovou praxi již zkoušely například podniky v Ostravě.

**Jiří Michalisko (soukromý zemědělec):** Mnoho lidí na pracovním trhu operuje omezeními, která jim ukládá zdravotní stav kvalifikace a doposud nebyl představen koncept hodnocení zaměstnavatelem, který by proces umožnil. Myslím, že na regionální trh nebo prodejce, kterému by producenti dodávali svou výrobu, by značku a zájem o ní velice podpořilo, takový kde by prodej personálně zaštilil partnerský subjekt.

Účastníci pracovní skupiny souhlasili s návrhem rozvojové potřeby za oblast Lidské zdroje: Stabilizovaný trh práce, kde nabídka = poptávka (v množství i kvalifikaci) a řešení této potřeby prostřednictvím specifického cíle - Vzdělávání a informace pro všechny obyvatele a specifický cíl, Zvýšení účasti znevýhodněných skupin na trhu práce, Modernizace institucí na trhu práce

#### **Oblast: Lokální ekonomika**

**Petra Chroustová** představila činnost regionální značky Opavské Slezsko. Regionální značka v současné chvíli sdružuje okolo 65 držitelů. Jedná se vesměs o menší podnikatelé a řemeslníky. Nevím, jestli regionální prodejci uvažují o složitých tématech, které byly výše uvedeny, ale uvítali by určitě také nějakou dotační podporu. Mnoho z nich se potýká s problémy, očekávají, co se bude dít v následujícím roce. Řešíme způsoby různého propojování, a jak by si mohli pomoci vzájemně. Někteří využili situace a například otevřeli obchůdek s potravinami, protože ty mohou být provozovány. S koordinátorkou výdejního místa SCUK, plánujeme výhledově možnost realizace prodejny regionálních produktů.

**Petr Chroust reagoval:** modernizace prodeje se určitě objeví v základní výrobě regionálních producentů, regionální prodejci začali prodávat přes e-shopy nebo přes sociální sítě.

**Jiří Krist:** atraktivita regionu se měří i výše uvedenými parametry. Regionální producenty bychom mohli prezentovat jako službu hospodářství Opavska, podporujeme tak atraktivitu regionu. Problémem v území je odliv

mladých lidí z území Moravskoslezského kraje. Opavsko by se mělo snažit o zatraktivnění území, tak aby nedocházelo k odlivu mladých lidí.

**Jan Weiss:** Označení produktu regionální značkou má velkou přidanou hodnotu a mohu to potvrdit na našem letošním prodeji bylinek, kdy jich 80 % bylo prodáno přes náš e-shop. Existuje dnes mnoho prodejních kanálů ale možná, že by stálo za úvahu vytvořit nějaký náš regionální e-shop. Osobně jsem vyzkoušel i Alza box, pokud by něco takového bylo k dispozici i pro distribuci regionálních produktů, tak by to bylo dobré doplnění trhů a pojezdových prodejen. Snad by to šlo financovat i z dotačního programu - SZP.

**Účastníci pracovní skupiny souhlasili s návrhem rozvojové potřeby za oblast Lokální ekonomika: Zlepšení propagace a zvyšování povědomí o regionální produkci a přínosech lokální ekonomiky a řešení této potřeby prostřednictvím specifického cíle - Zvýšení přidané hodnoty výrobků a služeb podniků v produkčním řetězci, Podpora inovací prostřednictvím aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje, Zlepšení inovačních schopností MSP**

#### **Oblast: Cestovní ruch**

**Petr Chroust:** Oblast cestovního ruchu má své oprávnění v MAS Opavsko, v území je příležitost pro rozvoj cestovního ruchu na Opavsku.

**Jiří Krist:** V cestovním ruchu budeme umět podporovat veřejné investice, jako jsou parkoviště u památek, nebo nově zpřístupněné břidlicové doly, bylo by fajn koordinovat takové projekty se soukromou aktivitou (bufet), propojit veřejnou investici se soukromým podnikáním. Tato propojení by byla financována z různých dotačních programů.

**Účastníci pracovní skupiny souhlasili s návrhem rozvojové potřeby za oblast Cestovní ruch: Podpora cestovního ruchu v území MAS Opavsko a řešení této potřeby prostřednictvím specifického cíle - Udržitelný cestovní ruch - Rozvoj pěší, cyklistické, vodní a jiné a bezmotorové dopravy.**

#### **Závěr**

Petr Chroust ukončil jednání pracovní skupiny, poděkoval za účast na jednání a s účastníky jednání se rozloučil, zároveň upozornila účastníky jednání na možnost doplnění analýzy problémů a potřeb.

V Hradci nad Moravicí dne 15/12/2020

Zapsal: Pavel Válek	Zápis ověřil: Petr Chroust
podpis:	podpis: