|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ZÁPIS Z INTERAKTIVNÍHO WORKSHOPU** | ZÁPIS Č. | **1** |
| NÁZEV PROJEKTU  | **Střednědobý plán rozvoje sociálních služeb na území MAS Opavska**(CZ.03.2.63/0.0/0.0/16\_063/0006536) |
|  |
| DATUM KONÁNÍ | 5. 12. 2017 | SVOLAVATELKA | Mgr. Zuzana Týnová |
| ČAS KONÁNÍ(OD-DO) | 9:00 – 12:00 | ZAPISOVATELKA | Mgr. Zuzana Týnová |
| MÍSTO KONÁNÍ | Hotel Belária, Žimrovická 663, Hradec nad Moravicí, 747 41 | ÚČASTNÍCI | Realizační tým a účastníci workshopu – viz prezenční listina |
| Přílohy zápisu | Prezentace |
|  |
| jEDNÁNÍ/ DISKUSE | Koordinátorka projektu Mgr. Zuzana Týnová přivítala přítomné a představila další členy realizačního týmu: Ing. Jakub Řeháček (facilitátor a odborný pracovník pro sběr dat), Mgr. Hana Drábková Sobková, Ph.D. (metodička), Mg. Jaroslava Krömerová (odborná konzultantka). H. Drábková Sobková seznámila přítomné s cílem setkání:Interaktivní workshop je určen všem potenciálním aktérům plánovacího procesu v regionu. Cílem je vzájemné seznámení, navázání kontaktů, informování o projektu a tvorbě plánu a zejména diskuse o příležitostech, které může společné partnerství obcí, odborné i laické veřejnosti, poskytovatelů sociálních služeb, zástupců neziskových organizací a dalších subjektů přinést.H. Drábková Sobková a J. Krömerová představily účastníkům:* první kroky v realizaci projektu,
* rámcovou vizi procesu plánování na území MAS Opavsko a první návrhy na obsahovou a formální část budoucího plánu,
* aktuální milníky a termíny,
* plánované způsoby zjišťování potřeb na území MAS Opavsko,
* vznik a realizaci pracovních skupin definovaných na základě potřeb (nikoli cílových skupin),
* možné přínosy plánování na území MAS Opavsko.

(viz přiložená prezentace).Jakub Řeháček představil myšlenku tvorby interaktivní mapy zahrnující území MAS Opavsko, která bude obsahovat sociodemografická data, identifikované potřeby na území a sociální služby a další aktivity ve prospěch občanů. **Interaktivní část:** Metodička a odborná konzultantka navrhly práci ve 4 skupinách na tato témata:1. **Příležitosti (možnosti, očekávání) nově utvořeného partnerství a společného plánování**
2. **Potřeby (témata, životní situace), které na území MAS Opavsko vnímáme**
3. **Návrhy způsobů oslovování občanů a veřejnosti**

Poté proběhla společná diskuse všech účastníků nad stanovenými tématy - viz výstupy níže: **PŘÍLEŽITOSTI – MOŽNOSTI – OČEKÁVÁNÍ**1. **Zmapování prostředí (potřeby, služby, apod.)**
* Zmapování potřeb občanů na území MAS;
* Zmapování a zpřehlednění stávajících služeb;
* Ověření jestli plánování podle potřeb funguje;
1. **Síťování a spolupráce**
* Sdílení dobré praxe;
* Navázání spolupráce a kontaktů;
* Provázanost; Pro-síťovat sociální instituce;
* Skloubení aktivit pro více skupin (*mezigenerační propojení a aktivity*);
* Multidiciplinarita (*lékaři, atd*.);
* Provázanost volnočasových aktivit se službami;
* Poznávat nové lidi;
* Spojení sil v rámci řešení situací v sociálních službách;
* Návaznost služeb na sebe navzájem;
* Spojení sil ohledně úkolů neřešitelných na lokální úrovni (*např. bydlení*);
1. **Zvyšování informovanosti, komunikace a vzdělávání**
* Zvýšení informovanosti mezi jednotlivými subjekty a směrem k občanům;
* Komunikace se spolky;
* Poradenská a terénní činnost;
* Lepší informace a služby na Opavsku;
* Zlepšení komunikace regionálních týmů na podporu osob s psychickým onemocněním;
* Lepší informovanost o činnosti ostatních sociálních služeb;
* Započetí diskuze (*se všemi subjekty a stakeholdery*);
* Školení/informování o sociálních službách zástupcům měst, zastupitelům, organizovaným složkám (*Policie, Hasiči, Lékaři*);
* Informovanost služba - služba, služba - veřejnost;
1. **Efektivní financování**
* Možnost přísunu finančních prostředků do oblasti;
* Zpětná vazba měst a obcí (*vč. finanční podpory*);
* Efektivní rozdělení finančních zdrojů;
* Větší tlak na efektivitu rozdělování financí;
* Vyšší přísun financí do oblasti;
1. **Bezbariérovost**
* Bezbariérový přístup k lékaři, do obchodů, všude.

**POTŘEBY – TÉMATA – ŽIVOTNÍ SITUACE**1. **Zvýhodněné bydlení**
* Zvýhodněné bydlení pro seniory, pro pečující osoby (*aby mohly zůstat s osobou, o kterou pečují*);
* Sociální bydlení;
* Nízkonákladové bydlení pro mládež a seniory;
* Zvýhodněné bydlení podle cílových skupin (*senioři; rodiny s dětmi*);
* Nízkonákladové bydlení napříč skupinami;
1. **Podpora pečujících osob**
* Zvýhodněné bydlení pro pečující osoby, aby mohly zůstat s osobou, o kterou pečují;
* Podpora pečujících osob;
* Odlehčovací služba pro pečující;
* Odpočinout si když pečuju;
1. **Dobrovolnictví**
* Podpora dobrovolnictví a motivace dobrovolníků;
1. **Trávení volného času**
* Aktivity a příležitosti pro děti a mládež;
* Smysluplné trávení volného času pro děti a mládež;
* Provázanost volnočasových aktivit se sociálními aktivitami;
1. **Informace a informovanost**
* Dostupnost a informovanost;
* Informovanost veřejnosti o možnosti sociální podpory a informovanost lékařů;
* Mít k dispozici informace o tom, jaké jsou možnosti (*např. jak zůstat doma*); finanční dostupnost;
* Informovat veřejnost o informacích sociální podpory, terénní práce;
1. **Dluhová problematika**
* Vztahy, dluhy a péče o blízké
* Dluhová problematika
1. **Podpora komunity**
* Podpora komunity a rodiny
* Podpora komunity - podpora ke svépomoci
1. **Jiné**
* Návazná domácí péče (spíše zdravotnické a ošetřovatelské služby);
* Soulad nabídky s poptávkou;
* Omezené kapacity po seniory – více možností;
* Návaznost na domácí péči; ošetřovatelská péče, zdravotnická péče;
* Budovat a udržovat vztahy;
* Omezené kapacity pro seniory;
* Podpora vzniku regionálních týmů pro osoby s psychickým onemocněním;
* Být doma a mít podporu, kterou potřebuju;
* Anonymita - zvolit si zda chci nebo nechci být anonymní v menší komunitě;
* Bezbariérové přístupy téměř všude (snižování fyzických bariér)
1. **Potřeba práce (zaměstnanost)**
2. **Provázanost a spolupráce řídících orgánů**
* Provázanost MŠMT, MPSV, MZe, MMR a státních resortů, MPSV, MŠMT, MMR.

**JAK OSLOVOVAT OBČANY A VEŘEJNOST*** Prostřednictvím starostů (*společný web*)
* Místní zpravodaje
* Společná veřejná setkání s občerstvením, apod.
* Písemný materiál (*zpravodaj, web, letáky, dotazníky*)
* Osobní setkání (*obecní úřady, klubové aktivity, školy, obvodní lékaři*)
* Katalog dostupných sociálních služeb
* Aktivní prezentace poskytovatelů v obcích
* SMS, telefony
* Katalogy sociálních služeb (*příklad Vítkov, ale v malém množství*); tiskoviny, letáky do schránek, na obci
* Spolupráce s místními médii

Proběhlo zhodnocení setkání a informace účastníků o zapojení se do projektu.  |
|  |