

Text jako magnet na čtenáře: Jak jej napsat?

COPY A SEO TIPY PRO VAŠE PŘITAŽLIVĚJŠÍ TEXTY

PROČ TU STOJÍM PŘÁVĚ JÁ?

Lena Michálková

- ✓ copywriterka i sociální pracovnice
- ✓ editorka webů města Ostravy v oblasti prevence kriminality a sociálního začleňování
- ✓ redaktorka, která pracuje s náročnými tématy

**V tomto tematickém bloku vám budu na příkladech dobré praxe
Na praktických příkladech vám ukážu několik základních pravidel
Mám pro vás pár triků, jak udělat weby přitažlivé pro lidi i roboty.
pro zvýšení atraktivnosti textu vašich webových stránek.
opsanu vašich webových stránek pro jejich cílové skupiny.**

COPY: “Když to lidem usnadníte a podáte srozumitelně, vyhnete se debilním dotazům a nezatížíte tím zákaznickou podporu.”

Copywriting je psaní marketingových textů.

On-line

- ✓ weby
- ✓ produktové texty na eshop
- ✓ propagační články (PR)
- ✓ blogy
- ✓ tiskové zprávy
- ✓ reklama
- ✓ příspěvky na sociální sítě
- ✓ e-mailing

Off-line

- ✓ letáky, poutače, regálové lišty, stojany...
- ✓ PR články
- ✓ billboardy
- ✓ reklama v médiích
- ✓ řeč pro moderátora
- ✓ dopisy

5 KLÍČOVÝCH VLASTNOSTÍ DOBRÉHO TEXTU

- ✓ Upoutá pozornost.
- ✓ Je srozumitelný.
- ✓ Sdělí čtenáři, co mu daná akce přinese.
- ✓ Sdělí čtenáři, jak to udělat.
- ✓ Ctí komunikační kanál.

PÍŠU OČIMA ČTENÁŘE?

Orgánem sociálně-právní ochrany dětí bylo v roce 2021 realizováno 5 víkendových pobytů. Víkendové pobyty lze charakterizovat jako pomoc a podporu rodičům a náhradním rodičům v péči o děti.

Jednou z forem pomoci a podpory, kterou rodičům a náhradním rodičům pečujícím o děti nabízí magistrát, jsou víkendové pobyty. V roce 2021 jich uspořádal celkem 5.

TEXT, KTERÝ PLYNE A LÁKÁ KE ČTENÍ: VZDUŠNÝ, ČISTÝ, OSVĚŽUJÍCÍ

Recept zní: okořeň stylistikou, nevynech gramatiku, dozdob typografií, nech uležet.

- ✓ nadpis
- ✓ perex
- ✓ členění na menší odstavce, používání kotev, kratší věty
- ✓ jeden odstavec láká k přečtení dalšího, CTA
- ✓ používání podnadpisů, odrážek, zvýraznění slov v textu
- ✓ používání příběhů, příkladů, konkrétního popisu
- ✓ sexy a magická slova
- ✓ obrázky, grafy a grafiky, čísla
- ✓ **klikatelná slova** (anchor text) místo <https://docs.google.com/presentation/d/1SQiQk17o-RwpsUx9>

NADPIS ROZHODNE O ÚSPĚCHU: SDĚLÍ PODSTATNÉ A NALÁKÁ ČÍST

- ✓ **8 z 10** čtenářů si přečte titulek, **2 z 10** pokračují ve čtení.
- ✓ Použijte akční slovesa, magická a sexy slova.
- ✓ Vyzdvihněte přínos pro čtenáře.
- ✓ Netrapte se zbytečně: Nadpis vymýšlejte až nakonec.
- ✓ Spolehněte se na moc čísel.

1, 2, 3: Lidi milují čísla

- ✓ Trojice je nejefektivnější zkratkou pro rychlé vyjádření celku.
- ✓ Příklad: **10 rad, jak cestovat bezpečněji** x Rady pro bezpečnější cestování
90 % domácností se zvýšil pocit bezpečí x Dobrá praxe v sociálním bydlení

NADPIS ROZHODNE O ÚSPĚCHU: SDĚLÍ PODSTATNÉ A NALÁKÁ ČÍST

Příklad: Připojte se svým názorem k plánování sociálních služeb v Ostravě

- ✓ Připojte se k plánování sociálních služeb v Ostravě
- ✓ Váš názor je pro nás důležitý. Připojte se k plánování sociálních služeb v Ostravě
- ✓ Připojte se k plánování sociálních služeb v Ostravě: Vyplňte pětiminutový dotazník
- ✓ Jak jste spokojeni se sociálními službami v Ostravě: Vyplňte pětiminutový dotazník
- ✓ Jak hodnotíte plánování sociálních služeb v Ostravě? Vyplňte pětiminutový dotazník

JDE TO ZKRÁTIT? ZKRAŤTE TO!

- ✓ Delší souvětí rozsekněte na jednodušší věty.
- ✓ Střídejte věty jednoduché a souvětí.
- ✓ Jde více slov vyjádřit slovem jedním? Do toho!
- ✓ Hledejte synonyma. Vynechte velmi a velice.
- ✓ Opakuje se obsah? Pryč s ním!

2 KLÍČOVÉ OTÁZKY PŘIMĚŘENÉ DÉLKY TEXTU

- ✓ Dává mi to ještě smysl, nebo už jsem se ztratil/a?
- ✓ Baví mě to číst?

JDE TO ZKRÁTIT? ZKRAŤTE TO!

Na těchto pobytech se setkávají lidé, kteří se nachází ve stejných či podobných životních situacích. Využitím skupinových relaxačních a terapeutických technik je účastníkům umožněno získat a posílit jejich psychickou kondici a odolnost vůči zátěži. Poskytují možnost pro vzájemnou výměnu zkušeností při výchově dětí. Rodiče a pečující osoby zde mohou otevřít a řešit problémy, které je trápí, nebo se podělit o radost, kterou se svými či přijatými dětmi prožívají.

Pobyty jsou prostorem pro vzájemnou výměnu zkušeností při výchově dětí, sdílení radostí i starostí, relaxaci a posílení odolnosti vůči zátěži.

10 RAD, JAK DOBŘE PSÁT

1. Vyhýbej se otřepaným frázím jako čert kříži.
2. Buď víceméně konkrétní.
3. Nauč se správně, používat interpunkci ...
4. Netenduj k implementaci cizích termínů. Ani ad hoc.
5. Pro lásku boží, vystříhej se patosu!!!
Za šesté: buď konzistentní!
7. Neopakuj slova zbytečně, nepoužívej jich víc, než je zapotřebí - je to zbytečné.
8. Jsou řečnické otázky opravdu nutné?
9. Přehánění je milionkrát horší než střídme vyjadřování.
10. Každý text je nutné si po sobě znovu přečti.

5 KLÍČOVÝCH OTÁZEK DOBRÉHO TEXTU

- ✓ Píšu očima čtenáře?
- ✓ Co z toho bude čtenář mít?
- ✓ Jde to ještě víc zkrátit?
- ✓ Jak to zní čtené nahlas?

ROZUMĚLA BY TOMU MOJE MÁMA?

SEO: ABY SE O VÁS DOZVĚDĚLI LIDÉ I ROBOTI

SEO je optimalizace pro vyhledávače (search engine optimization).

Proč je SEO důležité?

- ✓ Zvyšuje návštěvnost z organického vyhledávání.
- ✓ Ovlivňuje pozici vašeho webu ve výsledcích vyhledávání.
- ✓ Funguje jako dlouhodobý zdroj návštěvnosti **zdarma**.
- ✓ Buduje povědomí o značce.
- ✓ Snižuje míru opuštění stránky a zvyšuje dobu strávenou na stránce.
- ✓ Vede k opakovaným návštěvám.
- ✓ Je dobrým základem pro placenou reklamu.

SEO: ABY SE O VÁS DOZVĚDĚLI LIDÉ I ROBOTI

Co vás pomáhá zviditelnit?

- ✓ ALT texty, meta description (popisy), i u obrázků
- ✓ snippet: zobrazený výsledek ve vyhledávači
- ✓ klíčová slova
- ✓ nadpisy ve správném pořadí (H1, H2, H3–H6)
- ✓ používání našeptávačů pro SEO
- ✓ obrázky v textu menší velikosti (cca 200 kB)
- ✓ anchor texty, prolinky na stránky uvnitř i vně webu
- ✓ nastavené indexování stránky
- ✓ sledování návštěvnosti stránky a pohyb návštěvníků

SOCIÁLNÍ SÍŤ: DOBRÝ SLUHA, ZLÝ PÁN

- ✓ Dobrý způsob, jak o sobě dát vědět.
- ✓ Přitáhnou pozornost k webu.
- ✓ Rychlé sdílení informací. Prostor pro informace, které nejsou vhodné na web.
- ✓ Dovolují udržovat přímý kontakt s publikem.
- ✓ Možnost vytváření skupin fanoušků a výhod pro ně.
- ✓ Méně formální.

Pořďte si je, pokud na to opravdu máte čas. Sociální sítě vyžadují pravidelné krmení!

BUDOVAT ZNAČKU: NENÁPADNĚ, NÁPADITĚ, VTIPNĚ

- ✓ Zvolte si jednotný vizuální styl. Podle něj si vás lidé zapamatují.
- ✓ Vytvořte si pravidla vašeho vizuálního stylu a trvejte na jejich používání.
- ✓ Sjednoťte styl webu, e-mailu, tiskovin, vizitek, pracovního oblečení...
- ✓ Zviditelňujte své logo a slogan, své charakteristické barvy.

MEDIÁLNÍ PLÁN: ÚSPORA ČASU I NERVŮ, OKAMŽITÝ PŘEHLED

- ✓ Víte, co a kdy koho z vás čeká. Můžete se připravit.
- ✓ Máte přehled o různých komunikačních kanálech. Můžete zvolit nejvhodnější.
- ✓ Máte radost, protože vidíte, jak se plán mění ve skutečnost.

Zdroje informací, inspirace, kontakty:

Copywriting, psaní:

- ✓ [Jindřich Schwarz](#), copywriter
- ✓ [Otto Bohuš](#): Pište jako copywriter
- ✓ [Neilepší copywriter \(jste vy\)](#) (Pavel Šenkapoun)
- ✓ [Stephen King: O psaní](#) (kniha)
- ✓ [Jak na síť](#) (Eliška Vyhnanáková, Michelle Losekoot)
- ✓ kurzy tvůrčího psaní
- ✓ knihy z nakladatelství [Jan Melvil publishing](#)
- ✓ facebook [Městská policie Ostrava](#), [CSS Praha](#), [Člověk v tísní](#), [Skvělí lidé](#) (sociální pracovníci), [Nevypušť duši](#)
- ✓ inspirujte se u úspěšných e-shopů, zpravodajských serverů, webů z jiného prostředí, dívejte se kolem sebe, dělejte si sbírku inspirativních tiskovin (ale nekopírujte!), čtěte

Jazyk český, gramatika:

- ✓ [Internetová příručka Ústavu pro jazyk český](#)
- ✓ [nechybujte.cz](#): slovník současné češtiny, synonym, gramatika

Víte, že průkaz do **knihovny** stojí cca 200 Kč ročně? Víte, že když knihovně navrhnete zakoupení knihy, budete první, komu ji půjčíte? Víte, že v knihovnách se půjčují i e-knihy a většina knih existuje i jako e-kniha?

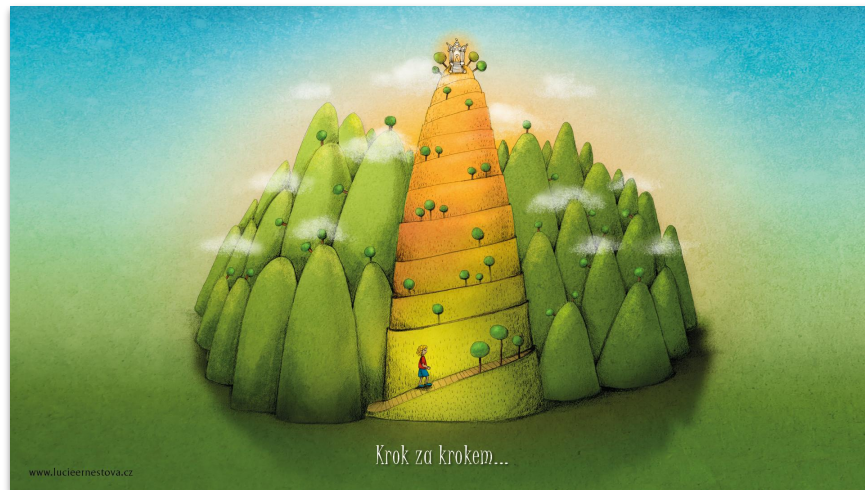
Nebojte se na mě obrátit s dotazy. Ideálně písemně :)

Lena Michálková

E: michalkova.len@gmail.com

T: 739 93 10 10

[LinkedIn](#)



**3, 2, 1, START. PŘEJI VÁM LEHKÝ
KROK!**